

Boller
Schön
Faaß

Volkswirtschaft – kompetenzorientiert zur AH-Reife

Berufliches Gymnasium – Jahrgangsstufen 1 und 2
Baden-Württemberg



Merkur 
Verlag Rinteln

Wirtschaftswissenschaftliche Bücherei für Schule und Praxis


Begründet von Handelsschul-Direktor Dipl.-Hdl. Friedrich Hutkap †

Verfasser:

Dr. Eberhard Boller, Studiendirektor


Wolfgang Schön, Studiendirektor

Lukas Faaß, Studienrat



Merkur
Verlag Rinteln

mvurl.de/t9mx



Der Merkur Verlag Rinteln kooperiert mit JL Education. JL Education bietet lehrplangerechte, didaktisch aufbereitete Erklärvideos für den Wirtschaftsunterricht. Erklärvideos und Materialien des Verlags sind aufeinander abgestimmt und werden an geeigneter Stelle verlinkt. Die Kombination unterschiedlicher Lernmedien erleichtert und erweitert den Spielraum für einen übergreifenden Kompetenzerwerb.

Fast alle in diesem Buch erwähnten Hard- und Softwarebezeichnungen sind eingetragene Warenzeichen.

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt. Jede Nutzung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen bedarf der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Verlags. Hinweis zu § 60a UrhG: Weder das Werk noch seine Teile dürfen ohne eine solche Einwilligung eingescannt und in ein Netzwerk eingestellt werden. Dies gilt auch für Intranets von Schulen und sonstigen Bildungseinrichtungen.

Die Merkur Verlag Rinteln Hutkap GmbH & Co. KG behält sich eine Nutzung ihrer Inhalte für kommerzielles Text- und Data Mining (TDM) im Sinne von § 44b UrhG ausdrücklich vor. Für den Erwerb einer entsprechenden Nutzungserlaubnis wenden Sie sich bitte an copyright@merkur-verlag.de.

Coverbild (links oben): CandyBox Images – Fotolia.com
(links unten): Robert Kneschke – Fotolia.com
(rechts): Sergey Nivens – www.colourbox.de

* * * * *

2. Auflage 2025

© 2022 by MERKUR VERLAG RINTELN

Gesamtherstellung:

MERKUR VERLAG RINTELN Hutkap GmbH & Co. KG, 31735 Rinteln

E-Mail: info@merkur-verlag.de

lehrer-service@merkur-verlag.de

Internet: www.merkur-verlag.de

Merkur-Nr. 0690-02

ISBN 978-3-8120-1159-4

VORWORT

Das Schulbuch deckt die im **aktuellen Bildungsplan** formulierten Ziele und Inhalte der **VWL für die Jahrgangsstufen 1 und 2** am Wirtschaftsgymnasium in Baden-Württemberg ab.

Jahrgangsstufe 1 – Volkswirtschaft

- Bildungsplaneinheit 15:** Verhalten der Marktteilnehmer unter Wettbewerbsbedingungen
- Bildungsplaneinheit 16:** Preisbildung auf verschiedenen Arten von Märkten
- Bildungsplaneinheit 17:** Konjunktur und Ziele der Wirtschaftspolitik
- Bildungsplaneinheit 18:** Preisniveaustabilität und Geldpolitik I

Jahrgangsstufe 2 – Volkswirtschaft

- Bildungsplaneinheit 18:** Preisniveaustabilität und Geldpolitik II
- Bildungsplaneinheit 19:** Wirtschaftspolitische Konzeptionen zur Konjunkturstabilisierung und Wachstumsförderung
- Bildungsplaneinheit 20:** Beschäftigungs- und Arbeitsmarktpolitik
- Bildungsplaneinheit 21:** Umweltschutz und Nachhaltige Entwicklung
- Bildungsplaneinheit 22:** Verteilungspolitik
- Bildungsplaneinheit 23:** Außenwirtschaft

Für Ihre Arbeit mit dem vorliegenden Schulbuch möchten wir auf Folgendes hinweisen:

- Der Bildungsplan zeichnet sich durch eine **Inhalts- und Kompetenzorientierung** aus. Um den damit einhergehenden didaktischen Ansprüchen gerecht zu werden, bietet das Schulbuch **einleitende Handlungssituationen** und **kompetenzorientierte Arbeitsaufträge**. Hierfür stellt in der Regel die **Erfahrungswelt der Schülerinnen und Schüler** den Bezugspunkt dar.
- Die Bearbeitung der kompetenzorientierten Arbeitsaufträge setzt die **Aneignung von Wissen** voraus. Dieses wird in Form von klar strukturierten Einheiten dargeboten. Viele Merksätze, Beispiele und Schaubilder tragen zur Veranschaulichung bei. Fachwörter, Fachbegriffe und Fremdwörter werden grundsätzlich im Text oder in Fußnoten erklärt. Mit der **Erarbeitung der Strukturzusammenhänge** können Zielkonflikte herausgestellt und Problemlösungsansätze (Rückbezug zur Handlungssituation) aufgezeigt werden.
- Am Ende eines jeweiligen Abschnitts bietet ein **Kompetenztraining** umfangreiche Möglichkeiten, die angestrebten Kompetenzen zu trainieren. In den Arbeitsaufträgen finden die **fachspezifischen Operatoren** Anwendung. Auf diese Weise wird der Erwartungshorizont für die Aufgabenbearbeitung umrissen, das Anforderungsniveau definiert und adäquat auf die Leistungsfeststellung vorbereitet.
- Zur Vertiefung, zum individualisierten Lernen und zum Projektunterricht („**VIP-Bereich**“) sowie als weitere Möglichkeit zum kompetenzorientierten Lernen eignet sich der in dem Schulbuch an insgesamt **15 Stellen** integrierte umfangreiche „**VIP-Bereich**“.
- Des Weiteren sind die im Bildungsplan zu den einzelnen Jahrgängen aufgeführten **Projektunterrichtsvorschläge** allesamt als **vorformulierte Projektaufgaben** im Kompetenztraining enthalten und speziell gekennzeichnet.

- Das Symbol **Vorlage** zeigt an, dass zur Bearbeitung der nebenstehenden Aufgabe eine Vorlage (Blankotabelle, Rechenschema o. Ä. in Form ausfüllbarer PDFs) zum **Download** zur Verfügung steht. Die Vorlagen können mithilfe der unter den Symbolen platzierten **QR-Codes** oder der angegebenen **Links** abgerufen und heruntergeladen werden. Die Vorlagen finden Sie unter www.merkur-verlag.de, Suche „0690“, Downloads „Vorlagen“.
- Zu vielen Themenbereichen werden **zusammenfassende Übersichten** (sogenannte **Wingmaps**) eingebunden. Diese unterstützen den Erarbeitungsprozess durch einen hohen Grad an **Veranschaulichung**. Sie sind verlinkt zu **Erklärvideos**, in denen die jeweiligen Strukturzusammenhänge didaktisch verständlich erläutert werden. Die zusammenfassenden Übersichten und Erklärvideos vergrößern den didaktisch-methodischen Handlungsspielraum und ermöglichen in ihrem Zusammenspiel die **Verknüpfung fachlicher und digitaler Kompetenzen**.



Wir wünschen Ihnen einen guten Lehr- und Lernerfolg!

Die Verfasser

Bilderverzeichnis

S. 3: Sergey Nivens - www.colourbox.de • **S. 3:** CandyBox Images – Fotolia.com • **S. 3:** Robert Kneuschke – Fotolia.com • **S. 65:** Petr Ciz – Fotolia.com • **S. 130:** lev dolgachov • **S. 130:** Maksym Yemelyanov - Fotolia • **S. 152:** Frank11 – www.colourbox.de • **S. 158:** Globus 017162 dpa-infografik GmbH • **S. 175:** Globus 016764 dpa-infografik GmbH • **S. 182:** Globus 014952 dpa-infografik GmbH • **S. 190:** Globus 015854 dpa-infografik GmbH • **S. 204:** Globus 015981 dpa-infografik GmbH • **S. 259:** Globus 1852 dpa-infografik GmbH • **S. 270:** 107644 dpa-infografik GmbH • **S. 275:** Globus 016118 dpa-infografik GmbH • **S. 288:** MEV-Verlag, Germany • **S. 291:** Globus 016715 dpa-infografik GmbH • **S. 299:** Globus 016691 dpa-infografik GmbH • **S. 301:** Globus 3247 dpa-infografik GmbH • **S. 308:** Globus 017023 dpa-infografik GmbH • **S. 308:** Globus 017411 dpa-infografik GmbH • **S. 309:** AUDI AG <https://www.audi-media-center.com/de/fotos/album/techday-smart-factory-721> • **S. 310:** Globus 016878 dpa-infografik GmbH • **S. 331:** YesPhotographers • **S. 333:** Globus 015763 dpa-infografik GmbH • **S. 334:** Globus 11368 dpa-infografik GmbH • **S. 341:** Globus 14563 dpa-infografik GmbH • **S. 341:** Globus 13288 dpa-infografik GmbH • **S. 350:** Globus 016765 dpa-infografik GmbH • **S. 356:** Globus 13926 dpa-infografik GmbH • **S. 358:** Globus 016850 dpa-infografik GmbH • **S. 361:** Globus 017388 dpa-infografik GmbH • **S. 362:** Bundesagentur für Arbeit • **S. 365:** Globus 016703 dpa-infografik GmbH • **S. 376:** Globus 017396 dpa-infografik GmbH • **S. 376:** Globus 016948 dpa-infografik GmbH • **S. 377:** Globus 016934 dpa-infografik GmbH • **S. 378:** Globus 016689 dpa-infografik GmbH • **S. 387:** Globus 016358 dpa-infografik GmbH • **S. 388:** Globus 12801 dpa-infografik GmbH • **S. 389:** Kzenon – www.colourbox.de • **S. 393:** Globus 10631 dpa-infografik GmbH •

INHALTSVERZEICHNIS

JAHRGANGSSTUFE 1

15 Verhalten der Marktteilnehmer unter Wettbewerbsbedingungen

Handlungssituation 1: Der Schüler Max Schlaumeier betreibt einen Marktstand	15
15.1 Bestimmungsfaktoren für das Nachfrageverhalten herausarbeiten sowie die Auswirkungen von deren Änderungen auf die Nachfrage analysieren	16
15.1.1 Preisabhängigen Verlauf der individuellen Nachfragekurve herausarbeiten	16
15.1.2 Auswirkungen von Änderungen weiterer Bestimmungsfaktoren auf die Nachfragekurve untersuchen	17
15.1.2.1 Preise anderer Güter	18
15.1.2.2 Einkommen	19
15.1.2.3 Bedürfnisstruktur	19
15.1.2.4 Zukunftserwartungen	20
15.1.3 Individuelle Nachfragekurve beschreiben	20
15.1.4 Gesamtnachfrage (Marktnachfrage) für ein Gut herleiten	21
15.1.5 Verschiebung der Gesamtnachfragekurve erläutern	22
15.2 Verschiedene Arten der Elastizitäten der Nachfrage unterscheiden sowie Elastizitätswerte berechnen und beurteilen	29
15.2.1 Direkte Preiselastizität der Nachfrage ermitteln und analysieren	29
15.2.2 Indirekte Preiselastizität der Nachfrage ermitteln und analysieren	32
15.2.3 Einkommenselastizität der Nachfrage ermitteln und analysieren	33
15.3 Bestimmungsfaktoren für das Angebotsverhalten herausarbeiten und das Gewinnmaximum ermitteln sowie den Zusammenhang zwischen Grenzkostenkurve und individueller Angebotskurve entwickeln	39
Handlungssituation 2: Max bereitet seine Entscheidung für oder gegen die Teilnahme am Stadtfest vor	39
15.3.1 Preisabhängigen Verlauf der individuellen Angebotskurve herausarbeiten	40
15.3.2 Kosten der Produktionsfaktoren als Basis der individuellen Angebotskurve	41
15.3.2.1 Kosten und Kostenstruktur des Anbieters als Bestimmungsfaktor des Angebots	41
15.3.2.2 Gewinnschwelle (Break-even-Point) als Bestimmungsfaktor des Angebots	43
15.3.2.3 Stückkostenbetrachtung als Ausgangspunkt des individuellen Angebots	45
15.3.2.4 Individuelles Güterangebot unter Kostengesichtspunkten	47
15.3.3 Weitere Bestimmungsfaktoren des individuellen Angebots herausarbeiten	48
15.3.4 Gewinnmaximum bei linearem Verlauf der Gesamterlöskurve und S-förmigem Verlauf der Gesamtkostenkurve ermitteln	50
15.3.4.1 Stückkosten und Grenzkosten	50
15.3.4.2 Kritische Kosten- und Leistungspunkte	53
15.3.4.3 Gewinnmaximierungsregel $E' = K'$	56
15.3.4.4 Kurzfristiger und langfristiger Verlauf der individuellen Angebotskurve	59
15.4 Auswirkungen von Änderungen der weiteren Bestimmungsfaktoren auf das Gesamtangebot beurteilen	64
15.4.1 Herleitung des Gesamtangebots erläutern	64
15.4.2 Zusammenhang zwischen Gesamtangebot und individuellen Kosten der Anbieter darstellen	66
15.4.3 Verschiebung der Gesamtangebotskurve herausarbeiten	66
VIP-Bereich 1	71

16 Preisbildung auf verschiedenen Arten von Märkten

16.1	Marktgleichgewicht im Polypol auf dem vollkommenen Markt ermitteln und analysieren sowie Anpassungsprozesse selbstständig entwickeln	75
Handlungssituation 3: Max trifft Vorbereitungen für das Festival		75
16.1.1	Marktgleichgewichte tabellarisch, grafisch und algebraisch ermitteln	77
16.1.2	Eigenschaften des Gleichgewichtspreises erläutern	81
16.1.3	Angebots- und Nachfrageüberhang herausarbeiten	82
16.1.4	Produzenten- und Konsumentenrente berechnen	83
16.1.5	Anpassungsprozesse bei Ungleichgewichten selbstständig entwickeln	84
VIP-Bereich 2		91
16.2	Verschiedene Formen staatlicher Eingriffe in die Marktpreisbildung unterscheiden und darüber diskutieren	93
Handlungssituation 4: Melissa und Jule streiten über die Eingriffe des Staates		93
16.2.1	Staatliche Eingriffe in die Preisbildung erläutern	94
16.2.2	Marktkonforme Staatseingriffe unterscheiden	94
16.2.2.1	Erhöhung der Nachfrage	95
16.2.2.2	Senkung der Nachfrage	95
16.2.2.3	Erhöhung des Angebots	96
16.2.2.4	Senkung des Angebots	96
16.2.2.5	Einführung von Verbrauchsteuern	97
16.2.2.6	Einführung von Subventionen und Transferzahlungen	101
16.2.3	Marktkonträre Staatseingriffe diskutieren	102
16.2.3.1	Grundlagen	102
16.2.3.2	Höchstpreise	103
16.2.3.3	Mindestpreise	106
VIP-Bereich 3		116
16.3	Gewinnmaximale Preis-Mengen-Kombination des Angebotsmonopolisten selbstständig entwickeln und Folgen des Monopols für die Marktteilnehmer diskutieren	117
Handlungssituation 5: Kevin ärgert sich über die Preise in der Schulkantine		117
16.3.1	Ursachen für die Entstehung monopolistischer Märkte beschreiben	118
16.3.2	Gewinnmaximale Preis-Mengen-Kombination im Angebotsmonopol tabellarisch, grafisch und rechnerisch ermitteln	120
16.3.2.1	Grundlagen	120
16.3.2.2	Preis-Absatz-Funktion des Monopolisten	121
16.3.2.3	Tabellarische Ermittlung	122
16.3.2.4	Grafische Ermittlung	123
16.3.2.5	Mathematische Ermittlung	127
16.3.3	Folgen von Marktmacht im Monopol diskutieren	129
16.4	Voraussetzungen für Preisdifferenzierung im Angebotsmonopol erläutern sowie deren Folgen für die Marktteilnehmer berechnen und beurteilen	130
16.4.1	Arten der Preisdifferenzierung unterscheiden	130
16.4.2	Auswirkungen der Preisdifferenzierung berechnen und beurteilen	132
VIP-Bereich 4		140
16.5	Erkenntnisse der Modelle vom vollkommenen Polypol und Monopol auf die Preispolitik des Polypolisten auf dem unvollkommenen Markt anwenden	141
16.5.1	Grundlagen der doppelt geknickten Preis-Absatz-Kurve eines Polypolisten erläutern ..	141

16.5.2	Gewinnmaximum bei linearem Kostenverlauf tabellarisch, grafisch und mittels Differentialrechnung bestimmen	142
16.5.3	Modell der doppelt geknickten Preis-Absatz-Kurve beurteilen	146
16.6	Folgen kooperativer und nichtkooperativer Verhaltensweisen auf oligopolistischen Märkten beurteilen und typische Dilemmasituationen beschreiben	148
16.6.1	Grundlagen des Angebotsoligopols erläutern und Ergebnisse der Konzentrationsmessung auswerten	148
16.6.2	Folgen kooperativen Verhaltens in oligopolistischen Märkten beurteilen	149
16.6.3	Folgen nichtkooperativen Verhaltens in oligopolistischen Märkten beurteilen und typische Dilemmasituationen beschreiben	150

VIP-Bereich 5 **155**

17 Konjunktur und Ziele der Wirtschaftspolitik

17.1	Idealtypischen Konjunkturverlauf darstellen, Konjunkturindikatoren beschreiben und konjunkturelle Schwankungen analysieren	157
Handlungssituation 6: Jennifer und Nils streiten sich um Ausbildungsplätze		157
17.1.1	Modell des Konjunkturzyklus darstellen und diesen mit dem der wirtschaftlichen Entwicklung der Bundesrepublik Deutschland vergleichen	159
17.1.2	Ursachen für Wirtschaftsschwankungen erläutern	162
17.1.3	Konjunkturindikatoren mittels Auswertung statistischer Daten beschreiben	163

VIP-Bereich 6 **171**

17.2	Wirtschaftspolitische Ziele erläutern und deren Erreichung beurteilen	172
Handlungssituation 7: Vier Freundinnen unterhalten sich über Parteiziele		172
17.2.1	Ziele des Stabilitätsgesetzes erläutern	174
17.2.1.1	Begriff und Ziele der Wirtschaftspolitik	174
17.2.1.2	Ziele des Stabilitätsgesetzes sowie deren Messgrößen und Zielerreichungsgrade	175
17.2.2	Qualitative Ziele der Wirtschaftspolitik beschreiben	179
17.2.2.1	Sozialverträgliche Einkommens- und Vermögensverteilung	179
17.2.2.2	Erhaltung einer lebenswerten Umwelt (Umweltschutz)	180
17.2.3	Zielbeziehungen exemplarisch herausarbeiten	181
17.2.3.1	Ursache-Wirkungs-Denken und dynamische Komplexität	181
17.2.3.2	Zielharmonie	181
17.2.3.3	Zielkonflikte	182

VIP-Bereich 7 **187**

18 Preisniveaustabilität und Geldpolitik I

Handlungssituation 8: Steigende Preise bereiten Kathrin zunehmend große Geldsorgen .. **188**

18.1	Aufbau und Ziele von EZSB und EZB beschreiben sowie unterschiedliche Geldmengenbegriffe und Arten der Geldschöpfung unterscheiden	190
18.1.1	Vor dem Hintergrund der Europäischen Währungsunion Aufbau und Ziele von EZSB und EZB beschreiben	190
18.1.1.1	Europäische Wirtschafts- und Währungsunion (WWU)	190
18.1.1.2	Europäische Zentralbank (EZB)	191

18.1.1.3	Europäisches System der Zentralbanken (ESZB)	192
18.1.1.4	Deutsche Bundesbank	193
18.1.2	Bedeutung der Geldmenge für das Preisniveau beschreiben	194
18.1.3	Verschiedene Geldmengenbegriffe voneinander abgrenzen	195
18.1.4	Verschiedene Arten der Geldschöpfung miteinander vergleichen	197
18.1.4.1	Akteure der Geldschöpfung	197
18.1.4.2	Münzgeldschöpfung der Bundesregierung	197
18.1.4.3	Geldschöpfung durch die EZB und die Deutsche Bundesbank	198
18.1.4.4	Geldschöpfung durch Kreditinstitute	200
18.2	Veränderungen des Preisindex und der Kaufkraft berechnen und über gesellschaftliche Auswirkungen von Geldwertschwankungen diskutieren	204
18.2.1	Preisniveau- und Kaufkraftveränderungen mittels Warenkorb und Wägungsschema berechnen	204
18.2.2	Reallohn und Nominallohn unterscheiden	207
VIP-Bereich 8		213
18.2.3	Gesellschaftliche Auswirkungen von Geldwertschwankungen diskutieren	216
18.2.3.1	Grundlegendes zum Preisniveau	216
18.2.3.2	Inflation: Begriff, Arten, Ursachen und Folgen	217
18.2.3.3	Deflation: Begriff, Arten, Ursachen und Folgen	222
VIP-Bereich 9		227

JAHGANGSSTUFE 2

18 Preisniveaustabilität und Geldpolitik II

18.3	Geldpolitische Strategie und Instrumente der EZB erläutern sowie die Wirksamkeit der geldpolitischen Maßnahmen beurteilen	229
Handlungssituation 9: Schüler des beruflichen Gymnasiums hoffen auf Helikoptergeld von der EZB		229
18.3.1	Zwei-Säulen-Strategie als zentrales Element der Geldpolitik erläutern	231
18.3.2	Geldpolitisches Instrumentarium der EZB darstellen und dessen Wirksamkeit beurteilen	232
18.3.2.1	Mindestreservpolitik	232
18.3.2.2	Offenmarktpolitik	233
18.3.2.3	Ständige Fazilitäten	239
18.3.2.4	Zusammenfassender Überblick der Geldpolitik der EZB	240
18.3.3	Probleme und Grenzen der Geldpolitik unter Berücksichtigung aktueller Rahmenbedingungen erläutern	240
VIP-Bereich 10		246

19

Wirtschaftspolitische Konzeptionen zur Konjunkturstabilisierung und Wachstumsförderung

Handlungssituation 10: Lea und ihr Bruder Dennis streiten über die Wirtschaftspolitik 248

- 19.1 Wirtschaftspolitische Konzepte unterscheiden und über deren aktuellen Einsatz diskutieren 249
- 19.1.1 Angebotsorientierte Wachstumspolitik erläutern 249
 - 19.1.1.1 Ziele angebotsorientierter Wachstumspolitik 249
 - 19.1.1.2 Grundannahmen angebotsorientierter Wachstumspolitik 251
 - 19.1.1.3 Ansatzpunkte angebotsorientierter Wachstumspolitik 252
 - 19.1.1.4 Grenzen angebotsorientierter Wachstumspolitik 253
- 19.1.2 Nachfrageorientierte Konjunkturpolitik erläutern 254
 - 19.1.2.1 Lineare Konsumfunktion und Einkommensmultiplikator 254
 - 19.1.2.2 Grundannahmen nachfrageorientierter Konjunkturpolitik 256
 - 19.1.2.3 Ansatzpunkte nachfrageorientierter Konjunkturpolitik 258
 - 19.1.2.4 Grenzen nachfrageorientierter Konjunkturpolitik 259
- 19.1.3 Nachfrage- und angebotsorientierte Wirtschaftspolitik voneinander abgrenzen 261
- 19.1.4 Über Einsatz und Wirkungen wirtschaftspolitischer Instrumente anhand von Beispielen diskutieren 262
- 19.2 Aktuelle wirtschaftspolitische Vorschläge und Entscheidungen beurteilen und zur Entwicklung der Staatsverschuldung Stellung nehmen 270
- 19.2.1 Finanzpolitik als Instrument zur Stabilisierung von Konjunktur und Wachstum erläutern 270
 - 19.2.1.1 Ziele und Aufgaben der Finanzpolitik 270
 - 19.2.1.2 Steuersystem und Finanzausgleich 271
 - 19.2.1.3 Staatsverschuldung und weitere Kennzahlen 274
- 19.2.2 Aktuelle Zielerreichung der wirtschaftspolitischen Ziele erläutern 276
- 19.2.3 Aktuelle wirtschaftspolitische Vorschläge und Entscheidungen beurteilen 280

VIP-Bereich 11 284

20

Beschäftigungs- und Arbeitsmarktpolitik

Handlungssituation 11: Depressionsgefahr durch Arbeitslosigkeit 288

- 20.1 Aktuelle Lage auf dem Arbeitsmarkt analysieren, Folgen von Arbeitslosigkeit erläutern sowie deren Ursachen beurteilen 290
- 20.1.1 Ausmaß und Struktur der Arbeitslosigkeit darstellen und die Arbeitslosenquote berechnen 290
 - 20.1.1.1 Grundlegende Begriffe und Zusammenhänge 290
 - 20.1.1.2 Abgrenzung zwischen Arbeitslosen und Erwerbslosen 291
 - 20.1.1.3 Berechnung der Arbeitslosenquote (ALQ) 292
 - 20.1.1.4 Weitere arbeitsmarktpolitische Messgrößen 292
- 20.1.2 Ursachen der Arbeitslosigkeit beurteilen, um daraus Folgen für das zukünftige Erwerbsleben und die Gesellschaft abzuleiten 294
- 20.1.3 Soziale und gesamtwirtschaftliche Folgen der Arbeitslosigkeit erläutern 298
- 20.2 Instrumente zur Beschäftigungs- und Arbeitsmarktpolitik voneinander abgrenzen und Vorschläge zum Abbau der Arbeitslosigkeit beurteilen 300
- 20.2.1 Produktivitätsorientierte und expansive Lohnpolitik der Tarifparteien voneinander abgrenzen 300
 - 20.2.1.1 Grundlagen der Lohnfindung 300
 - 20.2.1.2 Tarifverträge als Instrument zur Bekämpfung der Arbeitslosigkeit 302
- 20.2.2 Träger und Instrumente der staatlichen Arbeitsmarktpolitik erläutern 304

20.2.2.1	Grundlagen: neutralisierende und ursachenadäquate Maßnahmen	304
20.2.2.2	Träger der Arbeitsmarktpolitik und (mögliche) Instrumente im Überblick	305
20.2.2.3	Mögliche Instrumente der Arbeitsmarktpolitik	306
20.2.3	Aktuelle Entwicklungen auf dem Arbeitsmarkt	309

VIP-Bereich 12 315

21 Umweltschutz und Nachhaltige Entwicklung

Handlungssituation 12: Ständig neue Klamotten oder nachhaltig shoppen? 317

21.1	Ursachen und Ausmaß von Umweltproblemen analysieren, Prinzipien der Umweltpolitik darstellen, umweltpolitische Instrumente beurteilen sowie die Notwendigkeit internationaler Vereinbarungen begründen	320
21.1.1	Grenzen des Wirtschaftswachstums erläutern sowie deren Ursachen und Ausmaß aufzeigen	320
21.1.1.1	Quantitatives und qualitatives Wirtschaftswachstum	320
21.1.1.2	Grenzen des quantitativen Wirtschaftswachstums	321
21.1.2	Prinzipien der Umweltpolitik darstellen	323
21.1.3	Umweltpolitische Instrumente hinsichtlich der ökologischen Treffsicherheit beurteilen	324
21.1.3.1	Auflagen	324
21.1.3.2	Ökosteuern	327
21.1.3.3	Emissionshandel	329
21.1.4	Internationale Umweltpolitik am Beispiel von Klimakonferenzen begründen	330
21.2	Begriff der Nachhaltigen Entwicklung erläutern und Dimensionen von Nachhaltigkeit beschreiben	334
21.2.1	Leitbild der Nachhaltigen Entwicklung erläutern	334
21.2.2	Dimensionen der Nachhaltigkeit beschreiben	334
21.2.2.1	Grundlegendes	334
21.2.2.2	Mehr-Dimensionen-Modelle	335
21.2.2.3	Schwache und starke Nachhaltigkeit	337
21.2.3	Agenda 2030	338
21.3	Ansätze für nachhaltige Wirtschafts- und Gesellschaftsmodelle beurteilen	340
21.3.1	Green Economy	340
21.3.2	Neuere Wachstumstheorien	341

VIP-Bereich 13 344

22 Verteilungspolitik

Handlungssituation 13: Gerechtigkeit am Beispiel einer Steuerfabel diskutieren 346

22.1	Einkommens- und Vermögensverteilung in Deutschland darstellen und Leitbilder einer Einkommens- und Vermögensverteilung diskutieren	347
22.1.1	Einkommens- und Vermögensverteilung in Deutschland darstellen	347
22.1.2	Leitbilder der Einkommens- und Vermögensverteilung diskutieren	349
22.1.2.1	Leitbilder der Verteilungspolitik	349
22.1.2.2	Träger der Umverteilungspolitik	351
22.1.3	Funktionelle und personelle Einkommensverteilung analysieren	352
22.1.3.1	Funktionelle Einkommensverteilung	352
22.1.3.2	Personelle Einkommensverteilung	353
22.1.3.3	Primärverteilung des Volkseinkommens	355

22.2	Verteilungswirkungen von steuer- und sozialpolitischen Maßnahmen herausarbeiten und Alternativvorschläge der Armutsbekämpfung diskutieren	356
22.2.1	Steuerpolitische Ziele und Grundsätze erläutern	357
	22.2.1.1 Ziele der Besteuerung	357
	22.2.1.2 Grundsätze der Besteuerung	358
22.2.2	Sozialpolitische Maßnahmen zur Umverteilung von Einkommen erläutern	359
	22.2.2.1 Grundsicherung für Arbeitsuchende	359
	22.2.2.2 Zusätzliche Hilfe außerhalb des Sozialhilferechts (Zusatzversorgung)	361
22.2.3	Armut in Deutschland analysieren	362
VIP-Bereich 14		368

23

Außenwirtschaft

Handlungssituation 14: Workshop am „Tag der Ausbildung“		369
23.1	Bedeutung des Außenhandels für die wirtschaftliche Entwicklung Deutschlands erläutern und Ursachen für die Aufnahme internationaler Handelsbeziehungen beschreiben	370
23.1.1	Ursachen für die Aufnahme internationaler Handelsbeziehungen beschreiben	370
23.1.2	Auf der Basis aktueller Daten der Zahlungsbilanz die Bedeutung des Außenhandels für Deutschland erläutern	373
	23.1.2.1 Grundlegendes	373
	23.1.2.2 Begriff der Zahlungsbilanz	375
	23.1.2.3 Gliederung der Zahlungsbilanz	377
23.2	Weltwirtschaftliche Entwicklungen im Spannungsfeld zwischen Freihandel und Protektionismus analysieren und Folgen aktueller außenwirtschaftspolitischer Maßnahmen bewerten	385
23.2.1	Förderung des Außen- und Welthandels durch internationale Organisationen beschreiben	385
	23.2.1.1 Europäische Union (EU)	385
	23.2.1.2 Internationaler Währungsfonds (IWF)	390
	23.2.1.3 Welthandelsorganisation (WTO)	391
23.2.2	Gründe für Protektionismus erläutern	393
23.2.3	Instrumente der Außenwirtschaftspolitik bewerten	395
	23.2.3.1 Begriffe tarifäre und nichttarifäre Handelshemmnisse	395
	23.2.3.2 Exportförderung	396
	23.2.3.3 Importbeschränkungen	397
VIP-Bereich 15		402

ANHANG

Wechselkursbildung und den Zusammenhang zwischen Wechselkurs und Außenhandel erläutern

1	Grundlagen	403
2	System der freien (flexiblen) Wechselkurse	404
3	Zusammenhänge von Binnenwert und Außenwert des Euro	408
Stichwortverzeichnis		411