



Kompetenztraining 178

S. 530

2. Befindet sich eine Produktgruppe im Portfolio im Bereich der „Armen Hunde“, ist folgender Marketingmix ratsam:

Marketingpolitische Instrumente	Maßnahmen
Produktpolitik	
Preispolitik	
Kommunikationspolitik	
Distributionspolitik	

3. Mögliche Marketingmixe:

Marketingpolitische Instrumente	Herrenseife	Damenseife
Produktpolitik am Beispiel Farbe und Duft		
Preispolitik		
Distributionspolitik		
Kommunikationspolitik		