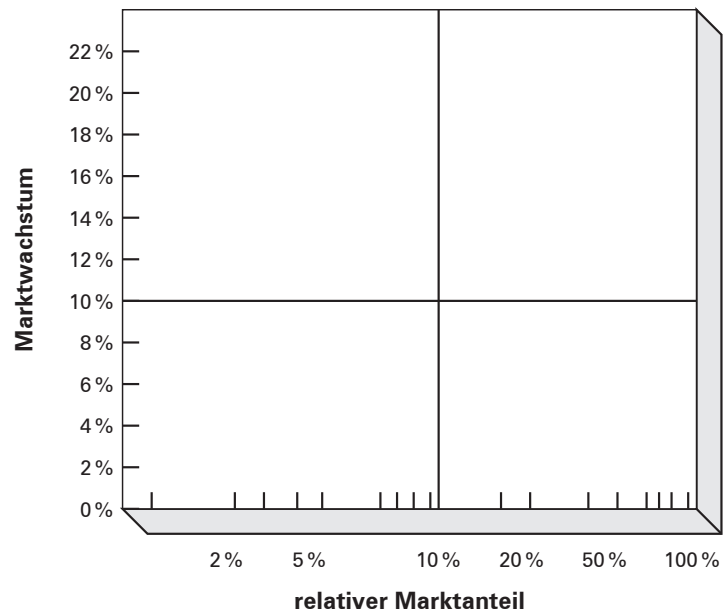




Kompetenztraining 144

S. 414

5.



5.1 Beurteilung des Produktprogramms der Sprudel-Gold GmbH:

5.2 Empfehlung für die zukünftig anzuwendenden Marketingstrategien: