

**KB 3****Lernsituation 6****S. 285**

1.

Listenpreis	
= Zieleinkaufspreis	
= Bareinkaufspreis	
= Einstandspreis	
= Einstandspreis pro kg	

Das Angebot der Kaffeerösterei Arabica KG ist um _____ EUR/kg _____
als der Einstandspreis der Tchibo GmbH.

2. 2.1

	Einfaktorenvergleich	Mehrfaktorenvergleich
Pro		
Kontra		



2.2 Ablauf bei der Erstellung einer Entscheidungsbewertungstabelle beim Mehrfaktorenvergleich:

2.3 Begründung:

3. Entscheidung:
