



Kompetenztraining 57

S. 262

2. 2.1

Bestellgrößenstruktur		
Bestellwerte	Anteile der Bestellgruppen an der Gesamtzahl der Bestellungen	Anteile der Bestellgruppen am Gesamtbestellwert (Gesamtauftragswert)
2.1.1		
2.1.2		
2.1.3		

2.2

