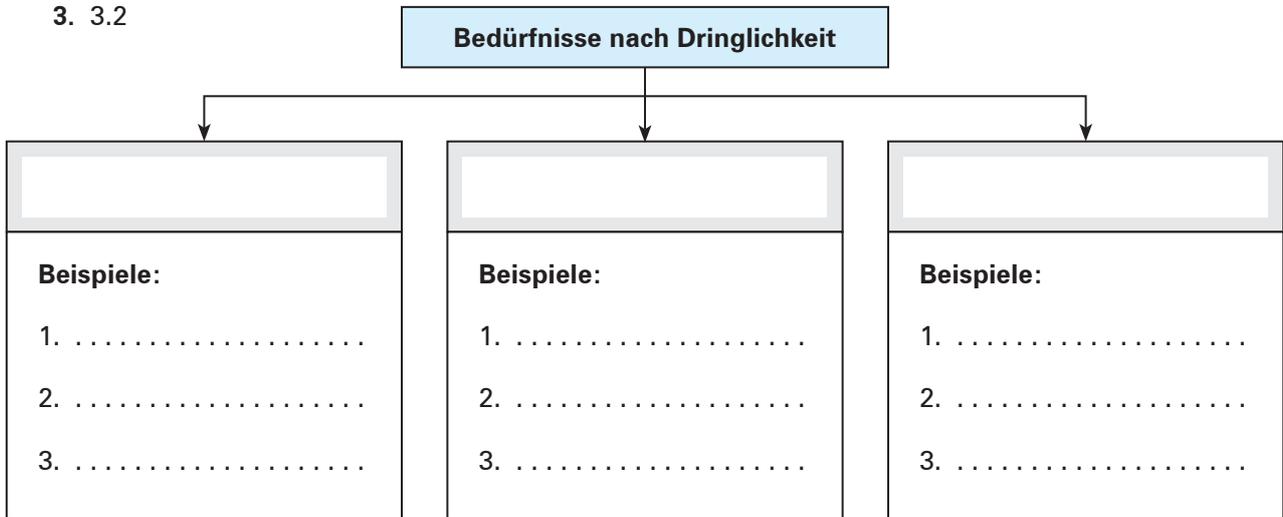




Kompetenztraining 2

3. 3.2

S. 39



4.

Vom Bedürfnis zur Nachfrage:

S. 40

