

## Inhaltsverzeichnis

### DIE BÜROTEC GMBH STELLT SICH VOR

### LERNFELD 6: LEISTUNGSERSTELLUNG PLANEN, STEuern UND KONTROLLIEREN

1	Ziele und Aufgaben des Produktionsbereichs kennenlernen	10
2	Die fertigungstechnischen Rahmenbedingungen festlegen	18
3	Die optimale Losgröße ermitteln	31
4	Ein neues Produkt entwickeln und auf den Markt bringen	36
5	Fertigungsunterlagen erstellen	46
6	Selbst fertigen oder fremdbeziehen	58
7	Den Bedarf und die Bezugspreise ermitteln	66
8	Einen Arbeitsplan erstellen und die Durchlaufzeit ermitteln	72
9	Die Lieferzeit ermitteln	79
10	Die Kapazitätsauslastung planen	83
11	Den Angebotspreis ermitteln und ein Angebot erstellen	88
12	Die Produktion steuern	95
13	Produktionscontrolling durchführen	103
14	Die Qualität sichern	111

### LERNFELD 7: LOGISTIK- UND LAGERPROZESSE KOORDINIEREN, UMSETZEN UND ÜBERWACHEN

1	Das Logistikkonzept der BüroTec GmbH kennenlernen	118
2	Ein Werkstofflager betreiben	126
3	Den Eingang der Werkstoffe kontrollieren	129
4	Die Werkstoffe einlagern und bei Produktionsabruf auslagern	134
5	Den Standort für ein Auslieferungslager bestimmen	140
6	Ein Auslieferungslager selbst unterhalten oder ein Fremdlager nutzen	144
7	Die Ware auslagern und versandfertig machen	149
8	Den Gütertransport organisieren	154
9	Logistische Prozesse mithilfe von Lagerkennzahlen optimieren	163

### LERNFELD 8: KOSTEN- UND LEISTUNGSRECHNUNG ZUR VORBEREITUNG UNTERNEHMERISCHER ENTSCHEIDUNGEN DURCHFÜHREN

1	Eine Ergebnistabelle erstellen (ohne kostenrechnerische Korrekturen)	168
2	In der Ergebnistabelle kostenrechnerische Korrekturen berücksichtigen	173

3	Mithilfe des Betriebsabrechnungsbogens die Gemeinkostenzuschlagssätze auf Istkostenbasis ermitteln	178
4	Eine Angebotskalkulation auf Normalkostenbasis erstellen (Vorkalkulation)	182
5	Eine Angebotskalkulation auf Istkostenbasis erstellen (Nachkalkulation)	187
6	Das Betriebsergebnis für eine Produktgruppe ermitteln	190
7	Einen erweiterten Betriebsabrechnungsbogen erstellen (Exkurs 1)	193
8	Einen mehrstufigen Betriebsabrechnungsbogen erstellen (Exkurs 2)	196
9	Mit Maschinenstundensätzen rechnen (Exkurs 3)	200
10	Über die Annahme eines Zusatzauftrags entscheiden	204
11	In eine Produktionsanlage investieren	210

## LERNFELD 9: MARKETINGKONZEPTE PLANEN UND UMSETZEN

1	Die Marketingabteilung kennenlernen	219
2	Das Produktprogramm bewerten und ändern	228
3	Die Stellung des Unternehmens am Markt bewerten	236
4	Marktforschung betreiben (Teil 1)	242
5	Marktforschung betreiben (Teil 2)	249
6	Produktpolitische Maßnahmen ergreifen (Teil 1)	255
7	Produktpolitische Maßnahmen ergreifen (Teil 2)	258
8	Preise kalkulieren (Teil 1)	265
9	Preise kalkulieren (Teil 2)	270
10	Preise kalkulieren (Teil 3)	272
11	Preise differenzieren	274
12	Werbemedien auswählen	278
13	Den Verkauf fördern (Salespromotion)	290
14	Öffentlichkeitsarbeit betreiben	296
15	Das Vertriebssystem analysieren	302
16	Geschäfte per E-Commerce tätigen	308
17	Absatzorgane auswählen (Reisender vs. Handelsvertreter)	312
18	Geschäfte im Ausland tätigen	319
19	Marketing-Controlling einführen	330