



Handlungssituation 9

S. 221

4.

ausgewählte Standortfaktoren	Gewichtung	Ladenlokal Göttingen City		Ladenlokal Gewerbegebiet Göttingen	
		ungewichtete Punkte	gewichtete Punkte	ungewichtete Punkte	gewichtete Punkte
(1)	(2)	(3)	(4) = (2) · (3)	(5)	(6) = (2) · (5)
Mietkosten					
Erreichbarkeit					
Summe der Punkte	100				