



Übungsaufgabe 151

S. 407

4. 4.1

Nr.	Kennziffer	Vorjahr	Berichtsjahr	Abweichung in Prozent
4.1.1	Marktanteil			
4.1.2	relativer Marktanteil			
4.1.3	Auftragseingangs- quote			
4.1.4	Auftragsreichweite			
4.1.5	Produktdeckungsbei- tragssatz Werkbänke			
4.1.6	Markterschließungs- grad			
4.1.7	Werbeaufwandssatz vom Umsatz			
4.1.8	Umwandlungsrate			
4.1.9	Neukundenanteil			
4.1.10	Vertriebskostenquote			
4.1.11	Aufwand Außen- dienst			



Übungsaufgabe 151 (Fortsetzung)

S. 408

4.3

Marketingmaßnahmen	
Marktanteil	
Markterschließungs- grad	
Auftragseingangs- quote	