



VIP 1.4 Analyse der Situation eines Anbieters bei vollkommener Konkurrenz (Fortsetzung)

S. 73f.

2. + 3.

hergestellte Menge (x)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Gesamtkosten (K_G)											
Stückkosten (k_G)											
variable Kosten (k_v)											
Grenzkosten (K')											

